

Les Campings Castels**** surfent sur l'été

Mercredi, 27 Mai 2009 15:03



Avec un budget vacances en baisse, les français apprécient le bon rapport qualité/prix de l'Hôtellerie de Plein Air conjuguant stabilité des prix, gratuité des animations et qualité des infrastructures. Moins mais mieux est la tendance de l'été pour les clientèles touristiques dans les Castels campings qui proposent plus au meilleur prix.

Les Castels fêtent cette année leurs 50 ans et abordent la saison avec sérénité face à une saison touristique qui s'annonce positive. En effet, face à la crise, le camping a la cote, car ce type d'hébergement répond à certaines tendances fortes des français cette année comme : - un fractionnement accru des séjours- une recherche d'offres complètes et/ou diversifiées adaptées à chaque membre de la famille- un choix de destination contraint par le bon plan, le « coup de cœur »- une exigence de qualité des prestations avec un campeur qui s'embourgeoise- une volonté de se ressourcer en famille Les Castels répondent ainsi aux 3 attentes fortes pour l'Hôtellerie de Plein Air : la nature et l'environnement, la qualité et le confort, l'insolite et l'authentique. En effet, les adhérents des Castels ont renforcé depuis quelques années leur parc en proposant à leur clientèle des hébergements de plus en plus innovants (cabane dans les arbres, roulottes, yourtes, chalets.).

Sylvain Lasalle

Évaluation du site

Ce site diffuse des articles présentant l'actualité des sorties, loisirs, livres et films destinés à la famille en général et notamment aux parents.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

INFOS :Hôtellerie de Plein Air

Site Internet : www.les-castels.com